

新的社会阶层人士组织化与新时代统一战线创新拓展

杨卫敏

(中共浙江省委统战部, 杭州 310025)

摘要:从理论理念、组织网络、载体抓手、体制机制、代表人士等方面看,新的社会阶层人士统战工作都是新时代统一战线中具有战略性、基础性、开创性的工作。新时代统战工作的最大增长点和亮点在新的社会阶层人士统战工作,而组织起来是前提条件。在探索新的社会阶层人士组织化过程中,要注意把握形与神、抓与放、分与统、交与融、嵌与纳等关系。把新的社会阶层人士组织起来,需要完善的统战工作体制机制作保证,而反过来又倒逼和推动新时代统战工作体制机制的探索创新。要以“组织起来”为总抓手,把摸清底数作为“组织起来”的前提,把搭建平台作为“组织起来”的条件,把加强联谊作为“组织起来”的要求,把发挥作用作为“组织起来”的目的,把党的领导作为“组织起来”的保证,积极探索新时代新的社会阶层人士统战工作机制。

关键词:新的社会阶层人士;组织化;统战工作;理论创新;实践拓展

DOI: 10.3969/J.ISSN.1672-0911.2020.02.008

中图分类号: D613

文献标识码: A

文章编号: 1672-0911(2020)02-0008-09

新的社会阶层人士,一般而言是指改革开放以来出现的体制外的各类自由择业知识分子。根据中央统战部公布的数据,目前我国新的社会阶层人士的总体规模约为7200万人,其中党外人士占95.5%,约6900万人^[1]。以浙江省为例,全省有新的社会阶层人士四百多万人。浙江省新的社会阶层人士集中在大中城市,杭州、宁波、温州三市新的社会阶层人士占全省总数的57%。新的社会阶层四类群体人员总体上呈现出智力密集、专业性强、体制外就业、收入较高、相对分散、工作自由性大、思想活跃、影响力大等鲜明特征。

随着中国特色社会主义事业的不断推进,新的社会阶层人士队伍日益发展壮大,发挥着越来越大的作用和影响。党的十九大报告指出:加强党外知识分子工作,做好新的社会阶层人士工作,发挥他

们在中国特色社会主义事业中的重要作用。但从总体上说,新的社会阶层人士目前尚处于分散性、无组织或组织性不强的状态,就像马克思笔下的法国农民,好似“一袋马铃薯是由袋中一个个马铃薯所集成的那样”,彼此间只存在地域或行业的联系,并未形成广泛联系,结成政治组织^[2]。近几年来,各地对新的社会阶层人士组织化开展了积极探索,把他们重新组织起来,变“社会人”为“有组织的人”,成为一项开创性的工作。但相对体量庞大、自由分散且呈不断壮大的新的社会阶层总群体而言,我们所能联系上的新的社会阶层人士仅仅是“冰山之一角”。各级都已建立了新的社会阶层人士重点联系名单,但相对全省数以百万计的新的社会阶层人士来说,我们仍处于与他们“说不上话,牵不上线,做不进工作,交不上朋友”^{[3]561-562}

基金项目:江苏省社会主义学院课题“新阶层人士组织化的重要意义”(课题编号:JSSYWT1801)的阶段性成果。

收稿日期: 2019-12-23

作者简介: 杨卫敏(1965-),男,中共浙江省委统战部二级巡视员,中国统战理论研究会非公经济统战理论浙江研究基地副主任兼专家组成员,浙江省政协特约研究员。

的状况。新的社会阶层人士组织化的重要性和紧迫性显而易见。

改革开放以来，知识分子统战工作从传统的“党外”扩展到“三外”，即：国家机关和国有企事业单位的党外知识分子、体制外的自由择业知识分子和海外归国留学人员，其中体制外的自由择业知识分子就是新的社会阶层人士，成为新世纪统一战线工作新的着力点。当前，中国特色社会主义进入新时代，新的社会阶层人士面临重大发展机遇也承担着重大使命和责任。把新的社会阶层人士组织起来，是统一战线自身科学发展的内在需求，是巩固和壮大新时代统一战线的必然要求。

一、新的社会阶层人士组织化与新时代统一战线理论践行

从某种意义上讲，新时代是属于新的社会阶层人士的时代。无论是理论研究还是实践探索（包括理论理念、组织网络、载体抓手、体制机制、代表人士等），新的社会阶层人士统战工作都是新时代统一战线中具有战略性、基础性、开创性的工作，任重道远、大有可为。新时代统战工作的最大增长点和亮点在新的社会阶层人士统战工作，而组织起来是前提条件。

（一）把新的社会阶层人士组织起来，有利于新时代统一战线寻求最大公约数、画出最大同心圆

随着经济社会转型和社会结构的变化，体制外的自由择业知识分子的大量涌现，使新时代统一战线的范围更广，领域更宽，团结面更大。新的社会阶层群体中不但各类人才荟萃，而且不断冒出新的职业、新的群体和新的代表人士，毫无疑问，这是新时代统一战线持续发展壮大的重要人才的水源地、蓄水池、人才库。而只有把他们组织起来，才能实现凝心聚力，从中培养代表人士，进而把更多的体制外的新的社会阶层人士团结在党的周围。

当然，组织起来不是一哄而上，而是要分门别类、各施其策，由小到大、顺序推进。第一类是民营企业中的管理、技术人员和外资企业中的中方管

理、技术人员。这是新的社会阶层群体中数量最多的。与其他三类人士相比，他们本身是相对有组织的群体，这个组织就是企业本身。但是，企业是他们工作的场所，如何变成参与组织引导的机构，需要各级统战部门加强顶层设计和实践探索。浙江省的做法是，在省级主要抓全国民营企业 500 强中的 120 家民营企业党外高管。这些企业遍及每一个县市区，各地完全做得到。杭州市提出通过依托企业党组织，发挥企业人力资源部门的优势，共同做好组织引导工作。绍兴市的尝试性探索，主要是在这些企业中设立统战工作者站。第二类是中介组织和社会组织从业人员。浙江省对中介组织的做法，主要抓全省律师事务所执业律师 50 人以上管理层中的党外人士，全省会计师事务所综合评价前 50 强管理层中的党外人士，全省税务师事务所等级所管理层中的党外人士，总数大概为 300 人。对社会组织，省级主要抓 136 家 5A 级省级社会组织中担任负责人的党外人士。省级共有 2 000 多家社会组织，1 000 多家参与省民政厅等级评估，5A 级社会组织占 13%。第三类是自由职业人员。这类人分散性和自由度最高，省级主要抓文联下属的 12 个协会、省作协、省网络作协以及国家级省级工艺美术大师中的自由职业人员。第四类是新媒体从业人员。省级主要抓省网联会理事以及市级网联会班子成员。以上是浙江省探索性提出的四类群体标准和范围，省级准备掌握大约两千至三千人的规模。各市参照省里做法，根据各自情况，制定好自己的标准，建好数据库，确定对象规模。这样，就可以逐步把团结范围层层扩大，画出最大同心圆。

此外，新居民是新的社会阶层人士比较集中的地方，也是工作者尚未开拓的地方，浙江各地成立的新居民人士联谊会是把他们组织起来的积极探索。而新居民中的特殊群体——“蚁族”，也是新的社会阶层中最为底层、最不稳定、最易发出不同声音的群体，而目前没有部门联系他们，急需组织起来。只有这样，才能扎实推进统战工作向基层社会特别是新居民聚居地延伸，从新居民中发现和培养代表人士，从而在更大范围内寻求最大公约数、画出最大同心圆。

(二) 把新的社会阶层人士组织起来, 有利于“网上网下形成同心圆”、拓展新时代统一战线范围和领域

习近平总书记在全国网络安全和信息化工作会议上发表重要讲话, 提出要广泛凝聚共识、构建网上网下同心圆。当今时代是信息化的时代, 截至2019年6月, 我国网民数量达8.54亿, 互联网普及率达61.2%。特别是移动互联网的普及, 使得网络、微博、微信等新媒体公众平台成为人们获取和传播信息的主要方式, 新媒体传播信息速度快、范围广的特点使其在社会生活中具有巨大的社会影响力。从某种意义上讲, 这实际上意味着统一战线在大陆和海外两个范围之外的第三个范围的探索发展, 是统一战线的扩大和拓展。

习近平总书记强调, 网络人士往往能左右互联网的议题, 能量不可小觑, 要把这些人中的代表性人士纳入统战工作视野, 建立经常性联系渠道, 加强线上互动、线下沟通, 引导其政治观点, 增进其政治认同, 团结一个, 影响一片^{[3]565}。当前, 要以互联网思维、信息化手段履行统战部门各项职能。要教育引导好网络人士, 为网络统战工作开展提供助力。要把网络人士作为统战工作对象, 作为新的着力重点, 既要注重发挥他们的积极作用, 创造和传播优秀文化产品, 营造统一战线成员的网上精神家园; 也要帮助他们树立正确舆论导向, 克服不良倾向, 营造清朗网络空间。要转变统战工作理念, 探索线上线下融合发展、同步推进的思路举措。要创新统战工作方法, 探索网络化、社会化的工作方式, 与统战工作对象既要“面对面”, 又要“键对键”。

新媒体从业人员和网络意见人士分布分散、职业自由、工作方式灵活, 通过网络人士联谊组织搭建工作平台和联系纽带, 对于有效开展对他们的引领工作, 更好地从整体上发挥其正能量作用十分关键。浙江省已在全省11个市和大部分县(市、区)成立了网联会。2017年6月, 浙江省网络界人士联谊会(简称省网联会)成立大会在杭召开, 会议对网络界人士提出三点希望和要求: 一是要充分展现“士”的情怀; 二是要着力用好“网”的优势;

三是要积极营造“家”的氛围。希望省网联会成立后, 积极组织开展各类活动, 探索适合网络界人士交流互动的方法途径, 使网联会成为一个有担当、有情怀、有温度的组织, 成为广大网络界人士之家, 成为党和政府联系网络界人士的桥梁和纽带。省网联会向全省网络界人士发出倡议: 一是发挥组织和智力优势, 服务中心工作; 二是发挥引领带动作用, 维护良好的社会形象; 三是发挥“互联网+公益”的优势, 积极投身社会公益事业; 四是恪守“七条底线”, 让网络空间清朗起来。倡议全省网络界人士积极行动起来, 凝聚正能量, 弘扬主旋律, 营造网络清朗空间, 为“两个高水平”建设凝聚智慧和力量。

(三) 把新的社会阶层人士组织起来, 是促进统一战线自身科学发展、提升新时代统战工作科学化水平的必然要求

根据中央统战部公布的数据, 全国新的社会阶层人士总体规模约为7200万, 而这其中能够纳入我们工作视野的仅仅是一小部分。这种反差, 在地方各级表现得更为显著。以浙江为例, 全省有新的社会阶层人士四百多万人; 而全省各级统战部门联系的新的社会阶层人士约1.4万人。由此可见, 虽然新的社会阶层人士的组织化工作已经开始破冰, 但已纳入我们统战工作视野、牵上线的新的社会阶层人士, 只是冰山之一角。如何通过已建立联系的新的社会阶层人士广泛联络和发动分散分布在各行各业和各个社会角落的各类新的社会阶层人士, “组织起来”是必由之路, 其重要性、紧迫性不言而喻。

新的社会阶层人士大都分布在基层, 对他们开展工作并从中培养代表人士, 必须从过去的以做上层代表人士工作为主转到以做基层群众领袖工作为主。当前, 以传统统战工作模式推进新的社会阶层人士统战工作面临着挑战。一是组织建设薄弱性带来的挑战。新的社会阶层人士的社团组织建设还比较薄弱, 有的领域没有成立任何相关的社团组织, 或者缺乏完善、可持续的运行机制, 难以正常维持。与此同时, 新的社会阶层人士集中的“两新”组织特别是新社会组织中基层党组织力量比较薄

弱。据义乌市民政局 2017 年底统计，在新的社会阶层人士集聚的新社会组织中已建立党组织的仅有 70 家，党组织覆盖率为 5.8%。二是群体结构不稳定性带来的挑战。由于人员分布的广泛性、分散性以及岗位的流动性等特征，新的社会阶层人士群体结构不稳定性突出，对于依托固定单位或是依靠代表人士推进工作的传统统战工作模式带来挑战。三是个体需求多元性带来的挑战。新的社会阶层人士创新创业、企业发展等多元化需要，超出传统统战工作范畴，必须从更大视角和格局做好协调和整合。而由于文化素质、经济地位、社会地位、价值观念、行为方式等个体背景迥异，新的社会阶层人士个体差异性极大，甚至同界别、同行业的两个个体，在需求层面都会存在极大的差异性。而这些问题的破解之道，首先在于把他们组织起来。

在实践中，要充分考虑和兼顾新的社会阶层人士利益需求开展工作。如：杭州市高新（滨江）区在交友联谊、创新创业等方面为新的社会阶层人士办实事、做好事、解难事，维护他们的合法权益，形成良性互动的工作机制。在资源对接方面，联合区经信、商务、工商联等部门，精心选聘上市公司、投资机构负责人等作为“同心·众创”创业导师，与新的社会阶层人士结对，打通协同发展通道；举办会员沙龙、讲座交流等，开展“董秘圆桌会”、拟上市企业座谈会等活动，增强新联会会员企业间交流，积极搭建会员间商业合作平台，打通产业上下游链接，助力会员协同发展；在交友联谊方面，联合妇联、团委等群团组织，举办“情定滨江”相亲联谊等，受到了新媒体从业人员、网络作家等热烈欢迎，通过活动关心关爱新的社会阶层人士。

二、新的社会阶层人士组织化与新时代统一战线实践拓展

2017 年全国新的社会阶层人士统战工作会议曾指出，当前，新的社会阶层人士正处于快速成长但尚未定型的“关键可塑期”，也处于加强对他们团结引导的“重要窗口期”^[4]。这个时期不去做工

作，以后做工作难度就更大。而做好工作的着力点，就是要把他们“组织起来”。从浙江省各地统战部门的实践来看，在探索新的社会阶层人士组织化过程中，要注意把握以下几对关系：

（一）形与神

就是形式与内容如何融合的问题。目前，浙江全省先后有公羊会等 4 个项目入选全国实践创新基地重点项目，推动建立了 13 个省级、32 个市级、143 个县级实践创新基地。一方面，目标要求是按照“有场地、有标识、有队伍、有机制、有活动、有特色”等六有标准，在全省范围内建成一批省级实践创新基地，工作覆盖新的社会阶层人士的四类群体，形成布局合理、机制健全、特色鲜明、充满活力的实践创新基地体系，提升实践创新基地建设的标准化、规范化水平。另一方面，实践创新基地要重在培育和打造统战功能上下功夫，这些功能包括：教育培训、联谊交友、建言献策、创业帮扶、公益服务、实践锻炼等，在开展工作中要体现出较强的创新性、典型性和代表性。以杭州市公羊会为例，有全球正式注册会员 5 千名，在公益救援、公益教育等方面表现突出，是在国际上有一定影响力的中国民间公益组织。公羊会被确定为全国新的社会阶层人士统战工作实践创新基地第一批重点项目后，杭州市委统战部按照建设枢纽型社会组织的要求，通过举办“公羊会现象”研讨会、推进“合创同心荟”之家建设、推行“社会组织+公益+企业”合作模式等，提升公羊会的规范化、专业化建设水平，有关做法得到中央统战部的充分肯定。

（二）抓与放

新的社会阶层人士属于体制外的党外知识分子，不同于传统对象的统战工作。在开展新的社会阶层人士组织化工作过程中，哪些该抓哪些该放，事关新的社会阶层人士的政治引导，事关新的社会阶层人士组织化的成效，事关新的社会阶层人士聪明才智和积极作用的充分发挥。新的社会阶层人士中聚集了各行各业人才，具有创新创业的智慧、活力和激情。党和政府以及统战部门需要做的事，主要包括建组织、给场所、指方向、搭平台、抓队伍，而具体的载体、LOGO 的设计和抓手、活动的

组织实施，则不能包办代替，而必须充分发挥新的社会阶层人士的聪明才智和创新活力。杭州市积极打造“同心荟”平台体系和品牌，在一些新的社会阶层人士比较集中的科技城、创业园区、特色小镇、街道、行业协会、律师事务所、新媒体领军企业，因地制宜创设各具特色的新的社会阶层人士活动平台，全部48个示范点都统一冠名为“同心荟”，并且有统一的LOGO标识，从而成为最具有杭州辨识度的创新举措。“同心荟”作为新的社会阶层人士统战工作平台，它以党组织为核心引领，坚持“统战+”开放合作机制，按照“社会化、平台化、资源化、项目化”工作理念，坚持“寓统战于服务”，着力培育“聚才引才、联谊交友、创业服务、教育培训、议政建言、实践锻炼、社会服务”七大功能，培育、打造“新的社会阶层人士之家”。与此同时，杭州市上城区委统战部还充分发挥新的社会阶层人士的人才智力优势，打造新的社会阶层大数据管理平台。该平台已入驻楼宇园区120处，新的社会阶层人士13 649人，其中各层级新的社会阶层人士联谊会会员505人，代表人士338人。平台由新的社会阶层人士自我组织、开展活动，着力打造全方位、零距离、“永不落幕”的移动综合服务平台，不断提升新的社会阶层人士的价值认同感、政治参与感和区域归属感，更好地把握网络时代思想引领的主动权，让新的社会阶层人士每时每刻都能找得到“娘家”。在此基础上，杭州市实施网络界人才分类分级培育的“三项计划”^①，为网络界人士统战工作的持久开展提供人才支撑和组织保证。金华市金东区打造“同心创客”品牌，发挥教育培训、联谊交友、建言献策、创业帮扶、公益服务、实践锻炼等“六大”功能，2018年，帮助引进项目67个，助推实现信息经济营业收入16.7亿元，税收5 012万元。

（三）交（叉）与融（合）

新的社会阶层人士与民主党派、无党派人士、非公有制经济人士、少数民族知识分子、信教群众等其他统战人士存在交叉，呈现出“你中有我、我中有你”的特征。在开展新的社会阶层人士组织化工作过程中，要注意运用统一战线的综合优势做工

作，努力打造新的社会阶层人士的“全域统战”。如：民主党派可以结合自身特点，有针对性地联系新的社会阶层人士，协助党和政府做好相关工作。再如：为发挥新的社会阶层人士在对港澳台对口联系交流中的专业人才优势，2018年9月，由广东省委统战部、广东省新的社会阶层人士联合会主办的粤港澳大湾区专业知识人士联盟成立大会暨全省新阶联“同心服务团”授旗仪式在珠海举行。这是全国首家粤港澳专业知识人士联盟，旨在打造粤港澳大湾区专业知识人士合作交流、创新发展的崭新平台，对于团结凝聚粤港澳专业知识人士，助力粤港澳大湾区建设，具有重要的现实意义。全国政协委员、广东省新的社会阶层人士联合会会长黄西勤女士表示，联盟要成为专业服务业领域“湾区标准”的主要倡议者和推行者；成为国际化视野的专业服务高端智库；成为粤港澳大湾区具有较强影响力的专业服务业联盟^②。各地实践探索表明，新的社会阶层中的专业人士在与港澳台青年交往交流中有着独特作用。

（四）分与统

习近平总书记在中央统战工作会议上提出，对党外知识分子分类施策，为我们做好新的社会阶层人士统战工作提供了重大方法论。由于新的社会阶层人士各群体多样性、差异性很大，实施分众统战可以增强工作的针对性和有效性。在新的社会阶层人士组织化实践操作中必须明确，哪些该分哪些该统，做到统分结合、组织有序、运行有效。实践表明，在新的社会阶层人士组织化过程中进行分众统战、统分结合势在必行，有利于增强新的社会阶层人士的思想引领工作的针对性和有效性，有利于因材施教、量体裁衣做好代表人士的培养选拔工作，有利于更好设计小切口渠道发挥各个群体代表人士的作用，有利于更有效地实现大团结、大联合。统分结合的最终目的在于开阔视野，建设各具特色的代表人士队伍：一是要培养选拔各具特色、各有专长、各个层次的代表人士队伍；二是要探索和深化新的社会阶层代表人士综合评价工作；三是要着力推进新的社会阶层代表人士的政治安排和实职安排。要着眼长远，形成有效的分众统战机制，包

括：坚持重点分工与总体协作相结合的机制，建立分类联系和汇总报告相结合的机制，建立分众评价和综合考评相结合的机制，建立分类培养和集中培训相结合的机制，等等。杭州市委统战部开展的两项探索是新的社会阶层人士组织化中分类施策和统分结合的典型做法：一是开展新的社会阶层代表人士综合评价试点工作，评价内容涉及思想政治表现、个人守法、职业成就、社会贡献与影响力、建言献策能力；二是党政领导干部与新的社会阶层代表人士列名联系制度。实践表明，新的社会阶层人士组织化中分类施策和统分结合的做法是卓有成效的^③。

（五）嵌与纳

即对新的社会阶层人士的组织嵌入与政治吸纳。而无论是组织嵌入还是政治吸纳，既需要把新的社会阶层人士组织起来，也是推进新的社会阶层人士组织化的重要抓手。

对新的社会阶层人士比较集中的新经济组织、新社会组织进行组织嵌入，是把新的社会阶层人士组织起来进而开展政治引导的必要条件。2011年开始，全国省、市、县三级相继设立了新经济组织与新社会组织工作委员会（简称“两新工委”）。浙江各地将统战工作与新经济组织、新社会组织党建工作相结合，形成“以党建带统战、统战促党建、党建统战共融共促”的局面。统战工作依托各级两新组织党组织，发挥党组织的政治核心作用和组织网络健全的优势，将统战工作融入社会组织党建工作之中。在一些暂无条件建立党的基层组织的两新组织中，统战部门、两新组织党工委和相关业务主管单位的党组织，在两新组织专职管理人员中明确兼职统战工作联络员，明确其职责、任务，建立工作联系。如：杭州市高新（滨江）区在吉利集团、网易、康恩贝、恒生电子、三维通信、聚光科技、万轮科技园、华业科技园等20家大型企业、园区同步成立企业统战部，在原有“高工群、高管群、高手群”及“众创系、海创系、青创系、文创系”同心荟基础上，推进“凤凰”“蜗牛”“吉聚”“兴耀”等同心荟建设，重点开展企业内部科技和经管人才工作。绍兴市探索在民营企业中设立统战工作

站，搭建“学习、对话、服务”三大平台，围绕“聚才兴企、人企共赢”的目标有效开展工作。杭州市余杭区委统战部，在前橙会、杭州浙大校友会、高促会、伊智汇、青商会、侨商会等六个在新的社会阶层人士中有较大影响力的社团中建立统战工作联络员制度，加强众创同心荟与各社团组织的联系联谊；借力民主党派进行吸纳与带动，分别在赛银国际、华立创客社区、芸台书舍、人工智能小镇和恒生科技园，建立“众创同心荟”民革、民建、民进、致公党、九三学社5个驿站，推动民主党派基层组织在未来科技城的窗口平台建设，发挥民主党派的独特优势；与群团工作相结合，在梦想小镇群团改革试点工作已取得阶段性成果，工会、共青团、妇联、科协等群团组织已建立并运行，将统战工作与群团工作相结合，相互配合，相互推进，扩大统战工作半径。另如：义乌市建立并吸纳稠州论坛网上党委、网上工会、网上团委、网上妇联、网上科协、网上工商联、网上侨联、网上残联等党群组织，强化政治引领。

对新的社会阶层人士的政治吸纳，要在把他们组织起来的基础上重点培养代表人士队伍。浙江省组织实施新的社会阶层代表人士梯队建设计划，目标是建成一支政治可靠、素质优良、社会责任强、数量充足、专业结构合理的新的社会阶层代表人士队伍。具体步骤除加强理论学习培训外，强调加强实践锻炼，探索新的社会阶层党外代表人士以项目化方式到政府部门、群团组织、国有企事业单位学习锻炼，探索建立新的社会阶层党外代表人士挂职锻炼基地。在此基础上做好安排使用，即政治吸纳。除了适当增加新的社会阶层人士的政治安排，更要积极探索拓宽政治吸纳的渠道，如各类特约监督员队伍、群团组织担任兼职领导职务、行业协会商会领导班子，都可以探索推荐符合条件的新的社会阶层人士进入。网络界人士的组织培养和政治吸纳是一项富有挑战性的探索，浙江省各地从现有的政治参与渠道出发，建立“三纳入、三认同”^④的培养机制。近两年来，全省各级统战部门针对网络界人士开展红色之旅、举办培训班、调研考察、论坛沙龙等各类活动，参加人数达6000多人次。

三、新的社会阶层人士组织化与新时代统一战线工作体制机制创新

把新的社会阶层人士组织起来，需要建立完善的统战工作体制机制作保证，而反过来又倒逼和推动新时代统战工作体制机制的探索创新。开展新时代新的社会阶层人士统战工作，必须坚持以“组织起来”为总抓手，把摸清底数作为“组织起来”的前提，把搭建平台作为“组织起来”的条件，把加强联谊作为“组织起来”的要求，把发挥作用作为“组织起来”的目的，把党的领导作为“组织起来”的保证，积极探索新时代新的社会阶层人士统战工作机制。

（一）建立适应新的社会阶层人士组织化工作的领导管理机制

要积极探索并形成党委统一领导，统战部牵头协调，两新组织党工委主要负责，相关部门共同参与的社会组织统战工作机制。要在党建带统战上下功夫，把新的社会阶层人士统战工作纳入党建工作总体布局，与党建工作同规划、同部署、同推动、同督查、同落实。充分发挥各级党组织的主体作用，着力打造工作示范点，建强工作网络，不断推进新的社会阶层人士统战工作向园区、特色小镇、楼宇和“两新组织”延伸拓展，实现统战工作与党建工作协同共促。要用好联席会议协调机制，把任务分解到部门、责任落实到部门，发挥联席会议机制的作用。浙江提出，要在把重点对象基础数据家底摸清的基础上制定责任清单，明确经信、商务、民政、网信办、工商联、文联、作协、律师协会、注册会计师协会、注册税务师协会等部门具体职责，以压实责任、落地落细。杭州市高新（滨江）区建立“大党建”“大统战”“大群团”三方联动机制，不断完善党委统一领导、党政相关部门参加，统战部门牵头协调、群团协会组织参与的新的社会阶层人士联席会议制度。以党建带统战，区委统战部作为两新组织联席会议牵头单位之一，推进部门协同，将新的社会阶层人士统战工作向园区、特色小镇和“两新组织”延伸，实现统战工作与党建工作协同共促。以群团促统战，积极发挥企业工

会、共青团等现有阵地的作用，将企业统战阵地与企业党建、工会等活动阵地和资源共建共享，形成“资源共用、平台共建、成果共享”的工作格局。

在此基础上，一方面，要推进落实联谊交友制度，建立并落实市委常委列名联系新的社会阶层代表人士制度、统战部长与新的社会阶层人士面对面对谈制度，建立健全新的社会阶层人士联席会议成员单位、统战干部、行业协会分别联系新的社会阶层人士等制度。另一方面，加强创新联谊联络方式，建立了受理新的社会阶层人士问题零推诿、零距离、零积压、零投诉的“四零标准”；倡导一对一、面对面，上门开展个性化联谊交友；分别建立起经济类、文化类、公益类、法律类等网上社群，推动线上线下活动全面开展，积极探索在线发展联谊会会员。

（二）探索适应新的社会阶层人士组织化工作的社会化机制

要着眼社会化拓宽新的社会阶层人士联谊会组织网络的覆盖面，按照“新的社会阶层人士在哪里，组织就建到哪里，统战工作就覆盖到哪里”的要求，建立新的社会阶层人士联谊会、律师界党外知识分子联谊会、网络界人士联谊会。如：宁波市在外资企业管理技术人员领域，打造了全国首家不设居委的纯工业型社区北仑大港社区；在民营企业管理技术人员领域，成立了省内首个职业经理人俱乐部宁海西店职业经理人俱乐部；在社会组织从业人员领域，培育了“5号空间”“6C联盟”“云创1986青年小镇”等时尚、文创、公益的品牌；在自由职业人员领域，在象山影视城打造“影视·象新力”品牌；在新媒体从业人员领域，依托宁波国家级大学科技园成立青年新媒体从业人员联盟，设立了“青媒公社”“青媒之家”“青媒之声”三个平台。目前，新的社会阶层人士组织和活动平台已基本形成了覆盖宁波全市的“拼图效应”。

要在社会化、平台化、资源化、项目化理念下，积极探索新的社会阶层人士统战工作思维和组织模式的创新和变革。杭州市依托“同心荟”平台，发挥其开放型、网络型、枢纽型的资源整合功能和实体化、基地化、常态化的平台依托功能，真

正体现了“以党组织立根基，以‘统战+’机制致广大，以社会化赋效能，以众筹互利显智慧”的创新理念。杭州市委统战部对“同心荟”模式的成功探索，使统一战线“更有形”“更智慧”“更精准”，促进了统战工作向社会化、智慧化、效能化发展。例如：杭州市以中国网络作家村为依托，坚持中国作协网络文学研究院、中国网络文学周、中国网络作家村“三位一体”，充分发挥各方合作办村的体制机制优势，充分调动高新区（滨江）的积极性，构建“同心+思想引领”平台和“同心+引才聚才”平台，重视引才聚才。另如，义乌市委统战部运用社会化工作机制和方式，打造以“圆点联盟”为品牌的新的社会阶层人士实践创新基地。与传统统战工作点状资源运用的模式不同，圆点联盟通过开放式的平台体系，将散落网上网下的新的社会阶层人士资源串联起来，模块化重组整合新的社会阶层人士资源优势，为新的社会阶层人士打造培养成长的工作链条。义乌圆点联盟在工作目标上实现了从协调局部关系到协调全局共同利益的转变，在工作组织上实现了从单一界别组织到跨界别、跨业态枢纽化组织的转变，在工作对象上实现了从依靠关键少数到发动每个个体的转变，在工作内容上实现了从政治引领为主到满足多元化需求的转变，在工作方法上实现了从点上作用发挥到链条化培养、模块化整合的转变。以电商产业资源整合为例，圆点联盟将义乌跨界电商园中电商实体、进出口贸易服务、物流仓储等37家企业资源整合起来，全产业链布局，内贸外贸联动，建立起义乌“电商攻守同盟军”。

（三）完善适应新的社会阶层人士组织化的代表人士培育选拔机制

新的社会阶层代表人士，是我们党团结凝聚广大新的社会阶层人士的桥梁和纽带。把新的社会阶层人士组织起来，是培养选拔新的社会阶层代表人士的前提；而培养一支质优量足的新的社会阶层代表人士队伍，也是实现新的社会阶层人士组织化的根本保证。

1. 确立新的社会阶层代表人士的评判标准 着重从政治素质、业务能力、群众基础等方面

进行考察和衡量，既要有本领，也要重品行；既要专业过硬，业务精通，是组织中的业务骨干，在本行业中有一定的威望和话语权；也要具有一定的群众基础和社会影响力，具有行业代表性；还应有较强的政治参与热情，有一定的合作共事、咨政建言能力。浙江省已在部分地区探索建立社会组织党外代表人士综合评价体系，从政治素质、参政议政能力、社会贡献、社会影响四个方面进行综合评价，并将评价结果作为社会组织党外代表人士政治安排、社会安排和评优表彰的重要依据。建立分类综合评价体系，有利于形成新的社会阶层人士积极向上的正向追求。在日常工作中，积极引导和支持新的社会阶层人士立足岗位、建功立业；在发挥“个体”作用的基础上，着重围绕党委、政府中心工作，把新的社会阶层人士“组织起来”，发挥出“群体”作用。

2. 瞄准重点社会组织，物色选拔新的社会阶层代表人士

坚持把运行较为规范、与政府市场企业关联度高、具有一定规模和社会影响力的社会组织作为工作重点，尤其是社会中介组织中的律师、会计师、评估师、税务师事务所等。浙江省委统战部坚持“四个为主”：以省级社会组织为主，以已建立党组织的社会组织为主，以党外人士相对集中的社会组织为主，以统战工作相对薄弱的领域为主，确定50家社会组织为试点单位，物色社会组织党外代表人士100人，将其纳入全省党外代表人士队伍建设总体规划。底数清、情况明是开展新的社会阶层人士工作的基础。宁波市的做法是，全面启动人员库、组织库、档案库、地理库4个数字库的建设，建立一、二、三类人物库。其中，一类库重在掌握情况，二类库重在建立储备，三类库重在培养使用。

3. 建立健全新的社会阶层代表人士发现机制

通过统战部牵头，两新组织党工委、相关部门共同参与统战工作机制，由各级社会组织中的党组织推荐党外代表人士；没有党组织的，可由相关行业协会推荐；经各级统战部门考察通过后，建立社会组织党外代表人士数据库；大致形成一支有一定规模的社会组织党外代表人士队伍。浙江省委统战

部已建立试点的社会组织秘书长联席会议制度,参与引导、推荐人选。根据社会组织从业人员职业流动的特点,社会组织党外代表人士数据库应实行动态管理。可依据不同行业分门别类建立数据库,便于掌握代表人士职业变动情况。通过对新的社会阶层各个群体代表人士有针对性地、分门别类、分层次建档立案,各级统战部门逐步掌握了底数。在此基础上,运用统一战线善于处理“一根头发”与“一把头发”关系的优势,不断拓展各个领域、发展各支队伍,形成着眼近、中期目标,构建新的社会阶层人士队伍的核心层、紧密层、外围层,形成滚雪球式的长效机制。

4. 建立健全党外代表人士培养选拔机制

对纳入数据库的代表人士,加强政治引导和教育培训。可分级分类确定一批重点联系和培养对象,分期分批选送到各级社会主义学院学习培训,增进政治共识。通过社会主义学院集中培训的平台,建立党外代表人士微信群、QQ群等,以加强日常的联系沟通。在政治安排时,优先推荐经过教育培训的优秀代表人士。

注释:

- ①即:“鸿雁计划”——3年内全市培养新的社会阶层代表人士150名,建立起新的社会阶层代表人士库;“百灵计划”——3年内重点培养100名党外网络代表人士,组建一支有较大影响力的党外网络评论员队伍;“雏鹰计划”——市及区、县(市)3年内联系培养300名青年后备骨干人才,

建立青年后备骨干人才信息库。

- ②粤港澳大湾区,“专业知识人士”来了!中央统战部微信公众号“统战新语”,2018年10月8日。
- ③目前杭州市和区、县(市)两级已成立8个新的社会阶层人士联谊会,2个活动基地,25个“同心荟”示范点,其中全国级枢纽型社会组织示范点1个,市级示范点4个,区级示范点21个,有效地把分散在不同行业、不同领域、不同组织的新的社会阶层人士“组织起来”。新的社会阶层人士服务中心大局的渠道更加畅通,新的社会阶层人士建言献策的积极性、创新创业的活力、参与社会实践和社会服务的热情明显增强,归属感、参与感和认同感正在不断加深。
- ④即:把网络界人士纳入各级党委座谈协商的对象之中,纳入统一战线教育培训的对象之中,纳入统战部门政治安排的对象之中,以增进网络界人士的情感认同、社会认同、政治认同。

[参考文献]

- [1]全国新的社会阶层人士约7200万人[EB/OL].(2017-01-06)[2017-09-14].http://news.xinhuanet.com/politics/2017-01/06/c_129434180.htm.
- [2]马克思·路易·波拿巴的雾月十八日[M]//马克思恩格斯文选.北京:人民出版社,1962:310-311.
- [3]习近平.深刻认识做好新形势下统战工作的重大意义[M]//十八大以来重要文献选编(中).北京:中央文献出版社,2016:561-562.
- [4]全国新的社会阶层人士统战工作会议专题[EB/OL].(2017-02-25).<http://tyzx.people.cn/GB/372203/410861/>.

(责任编辑:万益)